

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

учреждения образования

«Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия»



В. В. Великанов

2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О II МЕЖДУНАРОДНОМ МОЛОДЕЖНОМ КОНКУРСЕ РЕКЛАМЫ «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения II Международного молодежного конкурса рекламы ЗОЛОТОЙ КОЛОС «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие навыков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоретических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетинговых коммуникаций.

1.3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следующих задач:

- формирование практических навыков организации рекламных мероприятий;
- содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;
- получение участниками конкурса информации о тенденциях в сфере будущей профессиональной деятельности;
- популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях аграрного профиля, а также создание положительного имиджа выбранной профессии и учреждения образования;
- укрепление имиджа и престижа УО БГСХА, факультета бизнеса и права, кафедры маркетинга;
- привлечение абитуриентов в УО БГСХА для получения образования по аграрным специальностям, а также по специальностям, востребованным в АПК;
- популяризация инновационной модели мышления и поведения, содействие формированию у молодежного сообщества принципов гуманности, толе-

рантности и межнационального согласия;

- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

1.4. Конкурс проводится при содействии Военного комиссариата Горецкого и Дрибинского районов Могилевской области, Горецкого районного отдела Следственного комитета Республики Беларусь по Могилевской области.

1.5. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать информацию и принимать решение о способе ее представления.

1.6. Конкурс будет проходить в рамках празднования 180-летия старейшего вуза Республики Беларусь – УО БГСХА.

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся колледжей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Участие в конкурсе БЕСПЛАТНОЕ.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные материалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Направления конкурса:

- **коммерческая реклама** (реклама товаров или услуг предприятия с конечной целью извлечения прибыли);

- **социальная реклама** (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

2.5. Категории конкурсных работ:

- **школьные проекты;**
- **студенческие проекты.**

2.6. Виды конкурсных работ:

- **наружная реклама** (билборд, вывеска, штендер, плакат, баннер);
- **печатная реклама** (листовка, буклет, календарь);
- **интернет-реклама** (в социальных сетях);
- **презентация;**
- **упаковка** (работа должна продемонстрировать, как дизайн упаковки использовался для идентификации бренда или передачи его ключевых особенностей, то есть уникальная визуальная идентичность упаковки способствует узнаванию бренда потребителем).

2.7. Номинации конкурса:

1. **«Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» – старейший вуз Республики Беларусь»** – раскрытие данной темы предполагает создание положительного имиджа учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» и аграрных профессий.

2. *«Моя альма-матер»* – раскрытие данной темы предполагает популяризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы.

3. *«Моя профессия и специальность»* – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризации аграрных профессий и специальностей, а также специальностей «Маркетинг» и «Правоведение»;

- создание положительного имиджа выбранной профессии.

4. *«Моя семья»* – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация семейных ценностей;

- преемственность поколений;

- пропаганда рождения и воспитания детей;

- привлечение внимания к проблеме жестокого обращения с детьми.

5. *«Я люблю Беларусь»* – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация страны;

- воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, развитие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.;

- модернизация экономики страны, приоритет инновационного развития и т. д.

6. *«Мой родны кут...»* – данная тема включает следующие вопросы:

- популяризация региона, города, поселка, деревни;

- информирование о мероприятиях, проходящих в регионе, поселке, деревне.

7. *«Имею право...»* – данная тема включает следующие вопросы:

- освещение вопросов пенсионного обеспечения;

- содействие занятости населения; охрана труда и защита трудовых прав молодежи;

- повышение информированности молодежи о своих правах, включая вопросы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;

- потребительская, юридическая и финансовая грамотность молодежи.

8. *«Служу Отечеству»* – данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда важности защиты Отечества;

- воспитание чувства патриотизма, гордости за Вооруженные Силы Республики Беларусь;

- популяризация службы в армии.

9. *«75-летие Победы»* – данная тема включает следующие вопросы:

- привлечение внимание молодого поколения к событиям военных лет.

- увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, доблести и героизма советского народа;

- осмысление героического опыта военного поколения;

- преемственность поколений.

10. **«Профилактика наркомании, курения, игромании, алкоголизма»** – данная тема включает следующие вопросы:

- пропаганда здорового образа жизни: спорта, туризма;
- профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игроманией.

11. **«Защита окружающей среды»** - данная тема включает вопросы:

- формирование и пропаганда экологической культуры;
- мероприятия по предупреждению загрязнения природы (территории);
- пропаганда раздельного сбора и переработки отходов;
- проблема загрязнения окружающей среды пластиком;
- сохранение природы и защита окружающей среды;
- пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
- предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

12. **«Энерго- и ресурсосбережение»** - данная тема включает следующие вопросы:

- повышение энерго- и ресурсоэффективности в экономике и быту;
- пропаганда энергосберегающего образа жизни.

13. **«Против коррупции»** - раскрытие данной темы направлено на предупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и условий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).

14. **«Дорогой добрых дел»** - данная тема включает следующие вопросы:

- развитие добровольческого и волонтерского движения;
- пропаганда массового безвозмездного донорства;
- забота о ветеранах и пенсионерах;
- формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями.

15. **«Безопасность жизни»** - данная тема включает следующие вопросы:

- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности;
- пропаганда соблюдения правил дорожного движения; повышение безопасности на дорогах;

- оказание помощи пострадавшим и семьям погибших при пожарах и других чрезвычайных ситуациях, благотворительность и социальная поддержка;
- предупреждение актов вандализма и хулиганства, угрожающих жизни и здоровью пассажиров железнодорожного, автомобильного и другого транспорта.

16. **Реклама товара (предприятия)** - данная тема включает следующие вопросы:

- реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК;
- реклама предприятия АПК.
- реклама для спонсоров (по заданиям спонсоров): ОАО «Молочные горки», ОАО «Горецкий завод напитков».

3. Требования к содержанию конкурсных работ

Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:

- Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском, белорусском или английском языках.

- Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.

- Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть авторскими. Конкурсная работа должна сопровождаться слоганом или иным авторским текстом.

- Изображение должно быть не менее 1000×1000 пикселей. Работа принимается только в формате jpeg и png.

- Компьютерные презентации готовятся при помощи приложения Microsoft Powerpoint. Слайды презентации должны располагаться логично и последовательно и раскрывать представление автора о содержании заявленного направления. Презентация должна содержать не более 15 слайдов. Работа принимается в формате pdf, ppt, ppst и др. Презентация может быть представлена в формате видео.

- Если работа относится к коммерческой рекламе, то она обязательно должна содержать основные атрибуты рекламного сообщения: логотип, название бренда (фирмы, организации), название товара или услуги, фирменный стиль (использование в дизайне рекламы, товаров, офисов, магазинов одинаковой цветовой гаммы), слоган (фирмы или рекламной кампании), призыв к действию (короткая фраза, которая указывает и подталкивает на совершение определенного действия), контакты (телефон, адрес, электронная почта, ссылки на сайт или социальные сети) и др.

4. Критерии оценки работ

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- **Соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы;**
- **Аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;**
- **Креативность** (оригинальность, уникальность и нестандартность подхода к созданию рекламы, привлекательность.)
- **Точность и доходчивость языка и стиля изложения.**

5. Порядок участия

5.1. Количество участников и представленных работ не ограничивается.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и до **30 апреля 2020 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную работу и заявку по адресу электронной почты conrek@yandex.by с пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию и инициалы участника Конкурса, и тему. Например, Иванов А.В. Моя семья. Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А. В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника. (Например, Иванов А.В. Заявка).

6. Этапы и сроки проведения конкурса

5 марта – 30 апреля 2020 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

1 мая – 20 мая 2020 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

21 мая 2020 года – подведение итогов Конкурса;

22 мая 2020 года – выставка работ;

22 мая 2020 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

7. Награждение

Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

- всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);
- лауреатам и призерам Конкурса вручаются дипломы победителей Конкурса (в электронном виде).

Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров.

Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректора периодических членских взносов ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА, Гореккого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.

Итоги Конкурса будут размещены:

на официальном сайте УО БГСХА – <https://baa.by/>,

в социальных сетях факультета бизнеса и права – https://vk.com/f_bip,

https://www.instagram.com/bip_bgsha/, <https://vk.com/kmarketing>

8. Права и ответственность организаторов

8.1. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сообщенной или искаженной информации (изменение наименования работы, категории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, контактная информация и т. д.).

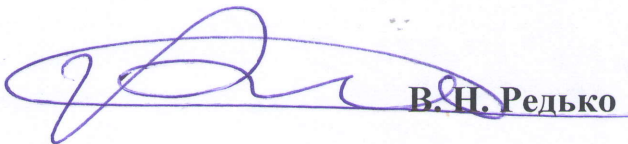
8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

9. Контактная информация

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»;
213407, Могилевская обл., г. Горки, ул. Мичурина 5, корп. 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075); тел. (802233) 79700 mail: conrek@yandex.by.

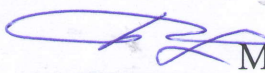
Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

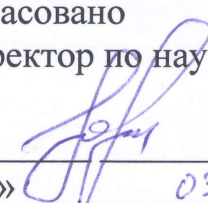
**Председатель жюри конкурса,
заведующий кафедрой маркетинга**


В. Н. Редько

Согласовано
Проректор по воспитательной
работе УО БГСХА

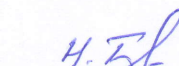
Согласовано
Проректор по научной работе



М. В. Потапенко
«10» 03 2020 г.


Тибец Ю. Л.
«10» 03 2020 г.

Согласовано
Декан факультета
бизнеса и права УО БГСХА

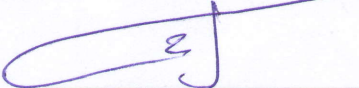
Согласовано
Начальник отдела профориента-
ционной работы

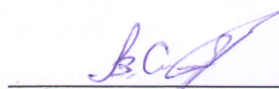

Н. А. Глушакова
«09» 03 2020 г.


А. А. Горновский
«09» 03 2020 г.

Согласовано
Секретарь
ПО/ РК ОО «БРСМ» УО БГСХА

Согласовано
Председатель
профсоюзного комитета студентов
УО БГСХА


М. Н. Голод
«09» 03 2020 г.


В. Н. Сидюк
«09» 03 2020 г.

Согласовано
Председатель
Горецкое РО
РОО «Белая Русь»



М. В. Потапенко

«10» 03 2020 г.

Заявку необходимо заполнить в Word или Excel

ЗАЯВКА

на участие во II Международном молодежном конкурсе рекламы

Сведения об авторе (авторах)											
Фамилия	Имя	Отчество	Полное юридическое название места учебы/работы	Факультет	Специальность	Курс	Номинация	Тема конкурсной работы	Телефон	Электронный адрес	Ссылка на страницу в социальных сетях
Сведения о руководителе											
Фамилия	Имя	Отчество	Полное юридическое название места учебы/работы	Должность, звание	Телефон	Электронный адрес	Ссылка на страницу в социальных сетях				

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 2020 г.

ВНИМАНИЕ!

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.
 ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ
 КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ